

HISTOIRE DE RÉFÉRENCE

GESTION CENTRALISÉE DES UTILISATEURS ET PORTAILS SÉCURISÉS POUR LES EXPÉRIMENTA

EXIGENCES

- > Administration centrale des utilisateurs avec intégration aisée dans toutes les applications existantes
- > Authentification sécurisée lors de la procédure de paiement des billets
- > des processus de connexion et d'enregistrement pratiques grâce à la connexion sociale et au profilage progressif
- > Les utilisateurs doivent pouvoir gérer eux-mêmes leurs données dans le portail client

AVANTAGES

- > Le Social Login garantit un enregistrement convivial
- > Une gestion moderne des comptes grâce aux self-services aux utilisateurs
- > l'utilisation du Profi ling Progressif remplace les longs formulaires d'enregistrement et permet de collecter les données des visiteurs étape par étape
- > l'intégration transparente dans les systèmes existants via des API et des webhooks

Depuis sa réouverture le 31 mars 2019, experimenta est le plus grand monde de découvertes et d'expériences en Allemagne. Les chercheurs et les découvreurs en ont pour leur argent sur environ 25 000 mètres carrés avec quelque 275 expositions, 4 studios de création, 9 laboratoires, 1 observatoire et un Science Dom, dans lequel se tiennent des spectacles scientifiques spectaculaires statff. experimenta est synonyme de joie d'expérimenter, de désir d'apprendre et d'innovation. Au cours de la modernisation, l'accent a été mis sur la numérisation des mondes d'exposition - et les créateurs ont réussi à le faire !

Aujourd'hui, un bracelet spécial vous offre la possibilité d'organiser vos propres circuits en fonction de vos préférences et de vos intérêts personnels. À chaque station, vous pouvez enregistrer vos résultats ou prendre des vidéos et des photos. Ces souvenirs numériques sont stockés dans un "sac à dos numérique" pendant la visite et sont disponibles sur le compte personnel "Myexperimenta" après la visite. De cette façon, vous pouvez également accéder à l'expérience depuis chez vous et partager les résultats avec vos amis et votre famille. Pour protéger les données du portail "MyExperimenta" contre les accès non autorisés et pour équiper les processus en amont tels que la connexion, l'enregistrement et le paiement des billets pour le futur numérique, experimenta a décidé d'utiliser notre solution de gestion de l'identité et des accès des clients - cidaas.

SICHERES UND ZENTRALISIERTES BENUTZERMAGEMENT

Dans l'ancienne billetterie, les visiteurs pouvaient réserver des billets. La demande a ensuite été transmise à l'administration d'experimenta, qui l'a confirmée et a traité le paiement. Dans le cadre de la relance du Science Center, une boutique en ligne devait être connectée, qui pourrait également être utilisée pour traiter les paiements de billets. Comme les données sensibles sont toujours transmises lors des processus de paiement, l'objectif principal de l'évaluation du logiciel était de protéger les données contre tout accès non autorisé et donc de garantir un environnement Authentifi sécurisé pour les payeurs. Une autre exigence était que la solution puisse être intégrée de manière transparente dans les applications existantes.

Avec cidaas, experimenta a trouvé une solution qui permet de réaliser le cation Benutzeridentifi de manière sûre et contrôlée et qui est utilisée aujourd'hui comme une gestion centrale des utilisateurs avec intégration dans toutes les applications existantes.

DES PROCÉDURES D'AUTHENTIFICATION SÉCURISÉES PROTÈGENT LES DONNÉES PERSONNELLES DES VISITEURS CONTRE TOUTE UTILISATION ABUSIVE

- > Aujourd'hui, il existe différentes procédures d'authentification disponibles pour un nouvel enregistrement ou un renouvellement de connexion à un compte d'utilisateur personnel :
 - > Connexion sociale via Facebook ou Google : méthode d'identification pratique, car les données déjà stockées par le fournisseur de médias sociaux sont utilisées pour l'authentification
 - > recherche classique par nom d'utilisateur/mot de passe : principalement utilisée par les classes, car les élèves n'ont souvent pas de compte sur les médias sociaux ni leur propre adresse électronique
- > Un "opt-in" est utilisé pour vérifier les adresses électroniques, ce qui permet d'éviter l'utilisation de "fausses" adresses électroniques dans les comptes des utilisateurs.
- > Les self-services permettent aux visiteurs de gérer leurs propres données.
- > Grâce à la possibilité de déduplication, les doublons d'identité peuvent être reconnus et reliés entre eux par l'utilisateur lui-même en appuyant sur un bouton.
- > Le Single Sign-On (SSO) permet aux visiteurs d'accéder à tous les autres canaux après une authentification unique
- > Le profilage progressif rend le réenregistrement beaucoup plus pratique pour les visiteurs. Lors de la première inscription, seuls les éléments d'identification personnelle les plus importants (nom, prénom et adresse électronique) sont demandés. Lors de chaque enregistrement ultérieur sur le compte client personnel, des informations supplémentaires sont demandées, comme la date de naissance. Au fil du temps, des profils d'utilisateurs complets sont créés automatiquement, qui peuvent à leur tour être utilisés pour des mesures publicitaires ciblées
- > Les webhooks informent tous les systèmes environnants sur les identités nouvelles ou récurrentes, de sorte que les mêmes informations soient disponibles à tout moment dans chaque système

LES PROCESSUS NUMÉRIQUES DE BOUT EN BOUT ASSURENT UNE PLUS GRANDE EFFICACITÉ

- > la sécurité des données partiellement sensibles des comptes d'utilisateurs est protégée par l'OUAth2
- > Les processus d'enregistrement, de connexion et de paiement sont désormais entièrement numériques, sans aucun post-traitement par l'équipe du back office
- > authentification sécurisée pendant le processus de paiement

“Avec la relance de notre Centre scientifique, nous voulions proposer un concept d'exposition moderne et établir de nouvelles normes avec un haut degré d'innovation. Cela comprend également des processus numérisés et personnalisés pour nos visiteurs. cidaas nous offre un système de gestion des utilisateurs moderne et complet qui s'adapte avec souplesse à nos besoins et protège les données personnelles de nos visiteurs contre les abus.”

Sabine Kappes

Chef du département

**Technologie de l'information
experimenta gGmbH**

A propos de la cidaas

cidaas signifie Customer Identity As A Service et offre une gestion des identités et des accès hautement évolutive et parfaitement intégrable. Le Cloud-Service de Widas ID GmbH est développé et hébergé en Allemagne. Cidaas assure le plus haut niveau de sécurité par la mise en œuvre des normes OAuth2 et OpenID Connect pour l'authentification de l'interface. Pour la vérification unique des identités des utilisateurs, des méthodes d'authentification forte à facteurs multiples (MFA), y compris des requêtes biométriques (empreinte du doigt, balayage du visage,...) sont utilisées. La société Widas ID GmbH propose des "logiciels made in Germany" depuis 1997 et son siège est situé à Wimsheim près de Stuttgart.