

REFERENZSTORY

CONRAD DENKT DIGITALES EINKAUFSERLEBNIS WEITER UND ZENTRALISIERT IDENTITY MANAGEMENT MIT CIDAAS



ANFORDERUNGEN

- > Einheitliches Management von Kundenidentitäten für die gesamte Conrad eCommerce-Plattform
- > Sicherheit für Kundendaten bei gleichzeitig nahtlosem Einkaufserlebnis

VORTEILE

- > zentraler Login schützt Kundendaten vor unbefugten Zugriffen
- > Single-Sign-On über die gesamte Conrad Plattform (> 60 Single Page Applikationen)
- > nahtlose Integration von cidaas in bestehende Systeme über APIs und Webhooks
- > Social Login über Facebook, Google oder LinkedIn

Conrad Electronic (www.conrad.de) steht für Technik und Elektronik. Seit nahezu einem Jahrhundert ist das etablierte Familienunternehmen aus der Oberpfalz mit mehr als 3 Millionen Artikeln einer der führenden Omnichannel-Händler im Elektronikhandel. Um die digitalen Plattformen und Services weiter zum zentralen Drehkreuz für die Technik- und Elektronikbranche zu rüsten, hat Conrad Electronic den Wunsch seiner Kunden nach einem einfachen, umfassenden aber auch sicheren Einkaufserlebnis umgesetzt und cidaas als zentrales Customer Identity und Access Management-System für die neu entwickelte E-Commerce-Plattform eingeführt.

Conrad denkt digital und bietet seinen Kunden über die Conrad Digital Plattform eine optimierte Beschaffung aus einer Hand. Bisher waren die einzelnen Shop-Webseiten nach Ländergesellschaften aufgeteilt und hatten infolgedessen auch jeweils voneinander getrennte Applikationen. Um die digitalen Kanäle für die Zukunft zu rüsten und dem Kunden noch mehr Sicherheit beim Bestellvorgang und eine agile Bedarfsdeckung zu ermöglichen, wurden in einem Relaunch die vorher getrennten Shops auf einer gemeinsamen Plattform vereint. Durch den Relaunch des Online-Shops ist eine moderne E-Commerce-Plattform entstanden, die sich aus mehr als 60 Single-Page-Applikationen zusammensetzt und cidaas als zentrales Customer Identity und Access Management System nutzt.

ZENTRALER LOGIN SCHÜTZT KUNDENDATEN

Heute stehen die Themen Sicherheit und Benutzererfahrung im Mittelpunkt des Einkaufserlebnisses. Will man sich heute im Shop (www.conrad.de) einloggen, öffnet sich eine separate Anmeldemaske, die über cidaas abgebildet wird. Das zentralisierte Login über cidaas erhöht die Sicherheit der Kundenaccounts nachhaltig. Durch spezielle Algorithmen werden die Benutzerkonten vor unbefugten Zugriffen Dritter geschützt. Darüber hinaus werden mit cidaas alle Applikationen durch ein Single Sign-On verbunden. Für den Käufer bedeutet das ein Einkaufserlebnis par excellence, denn er meldet sich nur einmalig auf der zentralen Anmeldeseite accounts.conrad.com an und kann dann über die gesamte Conrad Plattform seine Einkäufe tätigen, ohne sich erneut authentifizieren zu müssen.

Mit cidaas als neuem Identitätsmanagement kann Conrad seinen Kunden heute ein sicheres und nahtloses Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg bieten.

Dank der umfangreichen Funktionen, einfachen Integrationsmöglichkeiten und kontinuierlichen Innovationen ist cidaas das ideale Identity Management, um die vielen Identitäten des Omni-Channel-Händlers effizient und sicher zu verwalten.

EINHEITLICHES DIGITALES EINKAUFSERLEBNIS FÜR KUNDEN UND PARTNER

- > Für die Registrierung und Anmeldung wird die zentrale Login Seite accounts.conrad.com verwendet, hinter der die Identity-Plattform cidaas steht. Durch die zentralisierte Benutzerverwaltung werden die Kundendaten vor unbefugten Zugriffen geschützt. Zur eindeutigen Authentifizierung der Personen baut cidaas auf die Identitätsstandards OAuth2.0 und OpenID Connect.
- > Social Login über die Kanäle Facebook, Google und LinkedIn sorgt für noch höheren Benutzerkomfort bei Registrierung und Anmeldung
- > Single Sign-On: Nach erfolgreichem Login bzw. erstmaliger Registrierung erhält der Kunde Zugang auf die gesamte Conrad Plattform, die sich aus mehr als 60 Einzel-Applikationen zusammensetzt.
- > Eine Identität über alle Kanäle: Besteht schon ein Conrad Account, kann man diesen beispielsweise auch auf der Smart-Home-Plattform Conrad Connect verwenden und muss sich keinen weiteren erstellen.
- > Die bestehenden User-Accounts aus dem bisherigen Nutzermanagement werden von cidaas über APIs aufgerufen. So können die bestehenden Funktionen und Integrationen der bisher genutzten Services beibehalten werden. Die Kundendaten verbleiben hierbei vollständig bei Conrad Electronic.

Über cidaas

cidaas steht für Customer Identity as a Service und bietet ein hochskalierbares und nahtlos integrierbares Identitäts- und Zugangsmanagement. Der Cloud-Service der Widas ID GmbH ist in Deutschland entwickelt und gehostet. cidaas sorgt für höchste Sicherheit durch Nutzung der Standards OAuth2 und OpenID Connect für die Schnittstellen-Authentifizierung. Zur eindeutigen Prüfung der Benutzeridentitäten werden starke Multi-Faktor-Authentifizierungsmethoden (MFA) unter anderem auch durch biometrische Abfragen (Fingerabdruck, Gesichtsscan,...) genutzt. Die Widas ID GmbH bietet seit 1997 „Software made in Germany“ und hat ihren Sitz in Wimsheim bei Stuttgart.

www.cidaas.de

“Wir haben uns für cidaas entschieden, weil uns das flexible CIAM-System eine einfache Migration in eine fortschrittliche, digitalisierte Welt ermöglicht. So können wir beispielsweise, per individuellem Konnektor, bestehende User-Accounts in das Customer Identity Management integrieren. Über cidaas können unsere Privat- und Geschäftskunden immer und überall mit uns in Verbindung bleiben- egal über welchen Kanal, welches Gerät oder App und integriert dabei alle neuen Dienste. Wir haben mit cidaas für uns die richtige Lösung gefunden.”

Tobias Baumgart

Director eCommerce Platform
Conrad Electronic SE/ www.conrad.de