

## REFERENZSTORY

# WELTWEIT TÄTIGER MEDIZINTECHNIKER RÜSTET SEINE PORTALE FÜR DAS DIGITALE ZEITALTER

### ANFORDERUNGEN

- > einheitliche Strategie für das Identitäts- und Berechtigungsmanagement
- > nahtloses Single-Sign-On (SSO) über alle Unternehmensplattformen
- > Sicherheit für die Kundendaten
- > ganzheitliche Sicht auf Kunden für die Administratoren

### VORTEILE

- > intelligenter Registrierungsworkflow auf Basis OAuth2 und OpenID Connect
- > Social Login sorgt für benutzerfreundliche Anmeldung
- > Benutzer-Self-Services
- > Gruppenmanagement zur Vergabe von Rollen und Zugriffen
- > nahtlose Integration in bestehende Systeme über APIs und Webhooks

Ein weltweit führender Anbieter von Komplettsystemen und Produkten für die dentale Implantologie und implantatgetragenen Zahnersatz wollte seine Kundenansprache neu definieren, um sie an das digitale Zeitalter anzupassen. Für die Tochtergesellschaften und Vertriebspartner, die über mehr als 20 Ländern verteilt sind, wurde dazu eine Strategie für ein Identitäts- und Berechtigungsmanagement benötigt, die mit dem Wachstumsstreben des Unternehmens Schritt halten kann, und gleichzeitig vorhandene Ressourcen effizient nutzt.

### EINFACHE UND EFFIZIENTE VERWALTUNG VON IDENTITÄTEN

Wichtig war, ein Single-Sign-On (SSO) nahtlos über alle Plattformen hinweg (Web/App) zu realisieren, um sowohl nationale und internationale Kunden als auch geplante Sales Apps und Online-Konfiguratoren zu verbinden. Eine weitere Anforderung war, dass die Lösung eine einfache und effiziente Verwaltung von Identitäten und Autorisierungen ermöglicht. Das Unternehmen wollte sich so von den individuellen Autorisierungen der Benutzer befreien und gleichzeitig den Administratoren eine ganzheitliche Sicht auf alle Kunden des Unternehmens ermöglichen. Dabei durfte sowohl die Sicherheit der Daten als auch die Benutzerfreundlichkeit nicht vernachlässigt werden.

Kurz gesagt: es wurde eine sehr umfassende Softwarelösung benötigt, die flexibel, skalierbar und nahtlos in die bestehende Software IT-Landschaft integrierbar war.

### INTELLIGENTER REGISTRIERUNGSWORKFLOW SORGT FÜR HÖCHSTEN BENUTZERKOMFORT

- > Mit cidaas können die Kunden nun durch intelligente Registrierungs-Workflows, die auf Basis von OAuth2- und OpenID-Connect-Standards erstellt wurden, einfach und sicher auf den E-Shop und alle weiteren Anwendungen des Unternehmens zugreifen.
- > Die benutzerfreundliche Anmeldung und Registrierung von Kunden wurde durch ein Social Login realisiert. Das gibt den Benutzern die Möglichkeit sich über Ihre Social-Media-Kanäle wie z.B. Facebook anzumelden. So muss der User nicht einen erneuten Registrierungsprozess durchlaufen, sondern nutzt zur Anmeldung die im Social-Media-Konto hinterlegten Daten – natürlich nicht, ohne vorher sein Einverständnis zu geben, welche Daten verwendet werden dürfen.

- > Für die erstmalige Anmeldung von Neukunden wurde eine spezielle Registrierung implementiert, die es dem Innendienst ermöglicht, die neu angemeldeten Benutzer manuell zu aktivieren. Hintergrund ist, dass bei einer Neuansmeldung auf den Portalen vom Medizintechniker zuerst geprüft werden muss, ob der Benutzer überhaupt dazu berechtigt ist, medizintechnische Produkte zu verwenden. Sobald diese Bestätigungen vorliegen, können die Benutzer manuell freigeschalten werden und ab dann ihr Konto selbst verwalten.
- > Bester Benutzerkomfort wird über die User-Self-Services, die in cidaas integriert sind, gewährleistet. Jeder Benutzer erhält damit die volle Kontrolle über seine persönlichen Daten und deren Verwendung. Die operativen Aufgaben des Administrators werden so reduziert.
- > Mit Hilfe des „Gruppenmanagements“, das cidaas standardmäßig anbietet, können Rollen und Zugriffsrechte verwaltet werden. Benutzer der Portale können Kunden, Partner, Mitarbeiter usw. sein. Alle diese Benutzer wurden nach Typen, Rollen und Berechtigungen gruppiert und erhielten die jeweils gültigen Zugriffsrechte.
- > Nicht nur der umfassende Funktionsumfang hat cidaas von vergleichbaren Produkten abgehoben, sondern auch die nahtlose Integrationsmöglichkeit über APIs und Webhooks in das CRM, SAP und alle anderen Systeme, welche bereits zuvor im Einsatz waren.

#### UMFASSENDE SICHT AUF KUNDENDATEN IN ECHTZEIT

- > Nahtlose Integration in bestehende Software, so dass sich die Ressourcen des Unternehmens auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können - das spart Zeit und Geld.
- > Integrierte benutzerdefinierte Vorlagen für die Kommunikation, um die Kundenbindung durch personalisierte Kampagnen zu verbessern.
- > Einhaltung aller regionalen Datenschutz- und Sicherheitsbestimmungen.
- > Erhöhte Sicherheit durch OAuth2, 2-Faktor-Authentifizierung, FDS (Fraud Detection System).
- > Leicht anpassbare Benutzeroberfläche, die jederzeit an die individuellen Anforderungen angepasst werden kann.
- > Kundendaten, die in Echtzeit zur Verfügung und umfassende Sicht auf alle Kunden über die verschiedenen Kanäle des Unternehmens.

*“Moderne Software ist intelligent, innovativ und einfach zu bedienen. Mit dem selbst entwickelten Produkt cidaas - Customer Identity Management as a Service - hat WidasConcepts genau eine solche Lösung geschaffen. Wir nutzen cidaas zur zentralen Benutzer-Identitäts-Verwaltung für unsere Shops und Portale – so profitieren auch unsere Kunden von dem benutzerfreundlichen Service.”*

**Head e-Business**  
des weltweit tätigen  
Medizintechnikunternehmens

#### Über cidaas

cidaas steht für Customer Identity as a Service und bietet ein hochskalierbares und nahtlos integrierbares Identitäts- und Zugangsmanagement. Der Cloud-Service der Widas ID GmbH ist in Deutschland entwickelt und gehostet. cidaas sorgt für höchste Sicherheit durch Nutzung der Standards OAuth2 und OpenID Connect für die Schnittstellen-Authentifizierung. Zur eindeutigen Prüfung der Benutzeridentitäten werden starke Multi-Faktor-Authentifizierungsmethoden (MFA) unter anderem auch durch biometrische Abfragen (Fingerabdruck, Gesichtsscans,...) genutzt. Die Widas ID GmbH bietet seit 1997 „Software made in Germany“ und hat ihren Sitz in Wimsheim bei Stuttgart.  
[www.cidaas.de](http://www.cidaas.de)