

## SO GEHT CUSTOMER IDENTITY MANAGEMENT HEUTE - SICHER, SCHNELL UND KONKURRENZLOS SCHWÄBISCH

### OPEN BANKING ERFORDERT DIGITALE GESCHÄFTSPROZESSE

Die Digitalisierung macht auch vor der Finanzdienstleistungsbranche nicht Halt. Kunden erwarten heute einen durchgängigen, reibungslosen und ständig verfügbaren Service, der zu ihrem digitalen Lebensstil passt. Mit Inkrafttreten der überarbeiteten europäischen Zahlungsdiensterichtlinie PSD2 fällt daher das Monopol auf Kontoinformationen und Banken müssen Ihre Schnittstellen für Drittanbieter – sogenannte Third Party Provides (TPP) zugänglich machen. Damit sollen sich zukünftig unter anderem Bezahlvorgänge direkt auslösen lassen.

Da die meisten Finanzinstitute jedoch über unterschiedliche Geschäftseinheiten mit jeweils eigenen Systemen verfügen, ist dies oftmals nicht einfach umsetzbar und geht mit hohen technischen Anforderungen einher. Um ihren Kunden eine durchgängige Customer Journey zu bieten und gleichzeitig die sensiblen Kundendaten Drittanbietern sicher bereitstellen zu können, benötigen Banken eine durchgängige Strategie für ihre digitale Transformation – ein Customer Identity und Access Management bildet die Grundlage.

### WAS WIR TUN

**cidaas** ist ein Customer Identity und Access Management (CIAM) System und konzentriert sich neben der eindeutigen Identifizierung von Personen auf die Absicherung Ihrer Geschäftsportale durch Standardschnittstellen wie OAuth2 oder Open ID Connect. Während die meisten anderen Produkte, die sich mit Identity Management beschäftigen, ihren Sitz in Nordamerika haben, ist **cidaas** ein deutsches Produkt und wird als solches auch in Deutschland und Europa gehostet.

### WIE WIR DAS TUN

Einen hohen Sicherheitsstandard bietet **cidaas** primär durch die sichere Schnittstellenauthentifizierung durch Nutzung der Standards OAuth2 und OpenID Connect. Darüber hinaus kann mit **cidaas** eine intelligente Multi-Faktor-Authentifizierung mit biometrischen Faktoren sowie ein DSGVO-konformes digitales Einwilligungsmanagement umgesetzt werden.



#### MAXIMALE SICHERHEIT BEI MAXIMALEM BENUTZERKOMFORT



manipulationssichere  
Authentifizierungs-  
verfahren



sicheres  
API-  
Management



Eine Identität  
über alle Kanäle /  
Portale



Omnichannel  
Kundenerlebnis

zertifiziert nach



## SICHERHEIT FÜR IHRE API'S

- Nutzung der **Identitätsstandards OpenID Connect** und **OAuth2**
  - **sichere Öffnung von Schnittstellen an Drittdienstleister z.B. für die Einleitung von Zahlungsvorgängen**
  - **zentrale Autorisierung** für mobile Applikationen und Webservices
- ganzheitlicher Ansatz für **umfassende API-Sicherheit**

## STARKE AUTHENTIFIZIERUNG

- manipulationssichere **Multi-Faktor-Authentifizierung** durch **biometrische Faktoren** wie Gesicht, Stimme, Fingerabdruck,...
- **sichere Autorisierung** für **Third Party Provider (TPP)**

## DSGVO-KONFORMES EINWILLIGUNGSMANAGEMENT

- **EU-DSGVO-konformes Einwilligungsmanagement**
- **Benutzer-Self-Services:** Einwilligungspräferenzen selbstständig vergeben, ändern oder löschen

## EINE IDENTITÄT ÜBER ALLE KANÄLE

- **Omnichannel Erlebnis** für Kunden und Interessenten: **eine Identität über alle Kanäle**
  - **Konsolidierung** von persönlichen Daten, genutzten Geräten und weiteren Faktoren zu einer **einzigsten Identität** über alle Unternehmenskanäle
- Benutzerkomfort durch **Social Login, Single-Sign-On**

## HOHER BENUTZERKOMFORT

- Benutzerkomfort über alle Kanäle
  - **passwortlose, biometrische Authentifizierung**
  - **Single-Sign-On**
  - **Social Login**
  - **Benutzer-Self-Services**

## DIGITALE UND REALE IDENTITÄTEN VERBINDEN

- **Real-World-Identification**
  - **digitale Identitäten mit realen Personen verbinden** z.B. durch Beacons oder NFC-Technologie

## PSD2 HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN

Mit cidaas sind Sie für die Herausforderungen, die die neue europäische Zahlungsdiensterichtlinie PSD2 mit sich bringt, bestens gerüstet:

- > **sichere API's für die Öffnung Ihrer Schnittstellen**
- > **manipulationssichere Authentifizierungsverfahren** durch die Nutzung biometrischer Faktoren
- > **höchste Sicherheit für sensible Kundendaten**
- > **rechtskonforme Datenspeicherung und -verwaltung**

WIDAS ID GMBH

Maybachstraße 2  
71299 Wimsheim  
Tel: +49(0)7044 95103-200  
Email: [contact@widas.de](mailto:contact@widas.de)

CIDAAS

Phone: +49 (7044) 95103 – 100  
Mail: [sales@cidaas.de](mailto:sales@cidaas.de)  
Web: [www.cidaas.com](http://www.cidaas.com)

